



งานวิจัย
เลขที่..... 203
วันที่รับ..... 26 ก.ค. 60
เวลาเริ่มเอกสาร..... 16.01 น.

บันทึกข้อความ

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เลขวิจัย..... 2234
วันที่..... เดือน 26 ก.ค. 2560 ค. 25.....
เวลา..... 11.22

ส่วนงาน ฝ่ายวิชาการและวิจัย สำนักบริการวิชาการ โทร. ๔๒๘๖๕
ที่ ศธ ๖๕๙๔(๓)/ ๖๑๒๓๕ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐
เรื่อง โครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบสูง (High Impact Scholarly Service)
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

เรียน คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ตามที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “การรับผิดชอบต่อสังคม” ในแผนพัฒนา การศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ไปพร้อมๆ กับวิสัยทัศน์ การเป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำและสร้างการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ “บริการวิชาการที่เป็นเลิศ” (Service Excellence) ในส่วนที่เกี่ยวกับ CMU Social Engagement นั้น สำนักประสานงานวิชาการเพื่อสังคม ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ไว้ว่า “มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็น ที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย และ ได้รับการยกย่องเป็น “ที่แรก” ในการแก้ไขปัญหาสำคัญ และเสริมพลัง (Empowerment) ของชุมชน ท้องถิ่นและสังคม โดยใช้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และเครือข่าย” ทั้งนี้ ได้กำหนดกลยุทธ์ คือ การสนับสนุนโครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบสูง (High Impact Scholarly Service)

ดังนั้น จึงขอแจ้งกรอบการจัดทำข้อเสนอโครงการฯ หลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการ และ ปฏิทินงานบริการวิชาการและรับใช้สังคมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และหากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อ สอบถามรายละเอียดได้ที่ นางสาวสิริรัตน์ ชนะญาติ และนางสาวอุษา ยาสิทธิ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๔๒๘๖๕, ๔๒๘๗๒ โดยสามารถดาวน์โหลดแบบเสนอแผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ที่ <http://uniserv.cmu.ac.th> และกำหนดส่งภายในวันพฤหัสบดีที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

เรียน รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

- เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วม
- เห็นควร
 - แจ้งเวียนคณาจารย์ทางอีเมล
 - แจ้งนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
 - ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์
 - ดิบบอร์ดประชาสัมพันธ์

สิริรวม
26 กค 60

(๑๐ สำเนา)

- ทราบ
- ดำเนินการตามเสนอ

เน้ง
และแจ๋ว. ที่เคยลพท.
ชุมชนบริการที่มีใจ
บวรมหาวิทยาลัยทบสค

จกั ๐๖

(อาจารย์ ดร.มาลินี คุ่มสุภา)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

โครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบสูง (High Impact Scholarly Service)

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “การรับผิดชอบต่อสังคม” ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ไปพร้อมๆ กับวิสัยทัศน์ การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ และสร้างการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ “บริการวิชาการที่เป็นเลิศ” (Service Excellence) ในส่วนที่เกี่ยวกับ CMU Social Engagement นั้น สำนักประสานงานวิชาการเพื่อสังคม ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้ว่า “มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย และได้รับการนึกถึงเป็น “ที่แรก” ในการแก้ไขปัญหาสำคัญ และเสริมพลัง (Empowerment) ของชุมชน ท้องถิ่นและสังคม โดยใช้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และเครือข่าย” ทั้งนี้ ได้กำหนดกลยุทธ์ คือ การสนับสนุนโครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบสูง (High Impact Scholarly Service)

๒. กรอบแนวทางการสนับสนุนโครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบสูง (High Impact Scholarly Service) ประจำปี ๒๕๖๑

ทั้งนี้ สำนักประสานงานวิชาการเพื่อสังคม ได้กำหนดกรอบแนวทางการสนับสนุนโครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบสูง (High Impact Scholarly Service) ประจำปี ๒๕๖๑ ดังนี้

- ๑) เป็นโครงการที่เชื่อมโยงประเด็นตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในประเด็น Environment & Energy, Food & Health & aging และล้านนาสร้างสรรค์
- ๒) เน้นองค์ความรู้ที่พร้อมขยายผล (ไม่ใช่วิจัยใหม่หรืออยู่ในช่วงทดสอบ) โดยมีแนวโน้มว่าจะเกิดผลลัพธ์ และ ผลกระทบอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
- ๓) ส่วนงานหลัก และส่วนงานร่วม มีความพร้อมในการดำเนินงานในลักษณะสหวิทยาการ (อย่างน้อย ๒ ส่วนงานขึ้นไป)
- ๔) พื้นที่เป้าหมาย เน้น “บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” อาทิ อำเภออมก๋อย อำเภอพร้าว อำเภอแม่แจ่ม ตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมืองจังหวัดลำพูน โดยให้สามารถดำเนินการร่วมกับกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ทั้งภาคประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ NGOs ตลอดจนฝ่าย CSR ขององค์กรธุรกิจเอกชน
- ๕) มีหน่วยงานส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ในพื้นที่ ร่วมสนับสนุนการดำเนินการ โดยคาดว่าจะ กลายเป็นแกนนำในการขยายผลต่อยอดในปีถัดไป
- ๖) มีกระบวนการ/วิธีการดำเนินงาน ร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นที่ชัดเจน ตามหลักการพื้นฐานของ “บริการวิชาการที่เป็นเลิศ” ๔ ประการ ได้แก่
 - ก. ร่วมคิดร่วมทำแบบหุ้นส่วน (Partnership)

- ข. เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual benefit)
- ค. มีการใช้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship) และ
- ง. เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Social impact)

๓) ระยะเวลาดำเนินการโครงการ ประมาณ ๑๒ เดือน

๔) งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ - ๓๐๐,๐๐๐ บาท/โครงการ

๕) ปฏิทินการรับข้อเสนอโครงการ และการประเมินข้อเสนอโครงการ

กิจกรรม	ช่วงวันและเวลา
ก. ทำความเข้าใจและแจ้งแนวทางการสนับสนุน	๒๔-๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐
ข. เปิดรับข้อเสนอโครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบสูง	๑๔-๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐
ค. ประเมินข้อเสนอโครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบสูง	๑-๑๕ กันยายน ๒๕๖๐
ง. เริ่มดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๐